El Deflactor del PIB:

* Tiene una periodicidad mayor a la del IPC
* Incluye los bienes importados
* Toma como referencia la cesta de consumo de los hogares
* Ninguna de las anteriores

El PIB se puede calcular:

* Sumando las utilizaciones o los empleos finales de los bienes y servicios
* Sumando del valor añadido creado para cada rama de actividad
* Sumando la remuneración total de los factores de producción
* Todas las anteriores

Para determinar el IPC no hace falta

* Determinar la cesta de bienes de los consumidores
* Calcular el coste de la cesta de bienes
* Fijar un año base
* Calcular los bienes producidos en el país

Se dice que un bien es sustitutivo de otro cuando:

* Su elasticidad renta está entre cero y uno.
* Su elasticidad es unitaria.
* Su elasticidad precio cruzada es negativa.
* Su elasticidad precio cruzada es positiva.

Un exceso de oferta puede ser provocado por:

* Un aumento de la renta de los consumidores.
* Un aumento del coste de producción.
* Un aumento del precio de un bien sustitutivo.
* Ninguna de las anteriores.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones respecto al monopolio es FALSA?

* La empresa no tiene poder de mercado
* Hay una única empresa productora.
* Para maximizar beneficios, elige el nivel de producción en el que el ingreso marginal coincide con el coste marginal.
* El ingreso marginal es menor que el precio.

En una economía hay 200 ocupados, 70 parados y 30 inactivos. ¿Cuál es la tasa de actividad?

* 90%.
* 50%.
* 80%.
* Ninguna de las respuestas anteriores

Cuando aumenta la renta de los consumidores, en los mercados de bienes inferiores:

* La cantidad demandada aumenta y el precio se reduce.
* La cantidad demandada disminuye y el precio se reduce.
* La cantidad demandada aumenta y el precio crece.
* La cantidad demandada disminuye y el precio aumenta.

Un bien es normal si la cantidad demandada:

* Disminuye al aumentar el precio del propio bien.
* Aumenta al aumentar la renta del consumidor.
* Disminuye al disminuir el precio de un bien sustitutivo.
* Aumenta al aumentar el precio de un bien complementario

Un exceso de oferta puede ser provocado por:

* Un aumento de la renta de los consumidores.
* Una reducción del coste de producción.
* Un aumento del precio de un bien sustitutivo.
* Cualquiera de las anteriores.

El concepto información asimétrica:

* Hace referencia al efecto que puede producir una noticia sobre los costes de producción
* Concede poder de mercado a quien dispone de más información
* Implica que los consumidores reducirán su consumo a causa de un mayor grado de
* incertidumbre.
* Ninguna de las anteriores respuestas

Una depreciación del euro frente al dólar implicará que:

* Será necesario vender más dólares para comprar euros y tendrá un efecto positivo sobre las exportaciones norteamericanas.
* Será necesario vender más euros para comprar dólares y tendrá un efecto negativo sobre las exportaciones europeas.
* Será necesario vender más euros para comprar dólares y tendrá un efecto positivo sobre las exportaciones europeas.
* Será necesario vender menos euros para comprar dólares y tendrá un efecto negativo sobre las exportaciones norteamericanas.

Un sistema monetario de tipo de cambio flexible:

* Incentiva el comercio y la inversión internacional
* Permite una menor autonomía de las políticas económicas ya que estarán supeditadas a cómo evolucione el tipo de cambio de la moneda.
* Requiere disponer de un volumen elevado de reservas internacionales para poder hacer frente a posibles ataques especulativos.
* Ninguna de las anteriores respuestas.

La existencia de sectores en los que sus costes medio se reducen a medida que incrementamos la producción, incentiva que las empresas concentren geográficamente la producción y provoquen:

* Un incremento del comercio intraindustrial
* Un incremento del comercio interindustrial
* Una mayor inestabilidad de los tipos de cambio
* Un aumento de la ventaja comparativa que defendía David Ricardo

¿Qué costes son crecientes con el nivel de producción?

* El coste fijo
* El coste fijo medio
* El coste total
* Todas las anteriores

¿Cuál de los siguientes bienes se podría considerar un bien público puro?

* Una autopista (peaje)
* Un hospital público para toda la comarca
* Un faro
* Un concierto gratuito en un recinto cerrado subvencionado por el Ayuntamiento

Cuál de los siguientes casos presenta una externalidad y explica la tipología.

* una empresa química tira residuos a un rio.
* un apicultor junto a una plantación de árboles frutales.
* una discoteca abierta hasta altas horas junto a un bloque de apartamentos.
* todas correctas.

El valor del IPC y del deflactor del PIB es el mismo al medir las dos

magnitudes la inflación.

* FALSA. Para calcular el IPC se tienen en cuenta las variaciones de precios de los bienes de una cesta de consumo representativa y en el deflactor todos los bienes de la economía.

La deflación como fenómeno opuesto a la inflación es beneficioso para una economía.

* FALSA. La deflación también tiene efectos muy malos para una economía por ejemplo desincentiva el consumo en el periodo puesto que los bienes serán más económicos en el futuro. La situación deseada es una pequeña inflación, el BCE tiene como objetivo principal que la inflación no supere el 2%.

La renta personal disponible se puede destinar a consumir o a ahorrar.

* CIERTA. La renta personal disponible se obtiene como la suma del ahorro y el consumo, es la que nos queda después de pagar impuestos y recibir las transferencias.

Los estudiantes a plena dedicación a su carrera forman parte de la población activa.

* FALSA. Al dedicarse plenamente al estudio no buscan trabajo y por lo tanto se trata de población inactiva.

La regla de hacer máximos los beneficios en competencia perfecta consiste siempre en igualar el precio al coste total por trabajador.

* FALSO: El criterio de máximo beneficio en competencia perfecta se da cuando el precio (que es igual al ingreso marginal) sea igual al coste marginal (Cmg) y no el coste total por trabajador

Una variable macroeconómica, por ejemplo, el PIB, se expresa a precios constantes cuando se

valora a los precios de mercado vigentes en el mismo período en el que se calcula.

* FALSO: Una magnitud se expresa en valores reales o a precios constantes cuando se valora a precios de mercado vigentes en otro período de tiempo que se toma como base. Si dicha variable se valora a los precios de mercado vigentes en el mismo período en el que se calcula, decimos que se está expresando a “precios corrientes”.

Dos bienes son sustitutivos entre sí si pueden satisfacer, en mayor o menor grado y de manera

alternativa, la misma necesidad.

* CIERTO: Dos bienes son sustitutivos entre sí si pudiesen satisfacer, en mayor o menor grado y de manera alternativa, la misma necesidad.

El desempleo cíclico tiene su origen en el desajuste entre la oferta y demanda de trabajadores

* Falso. El desempleo cíclico es el que está ligado a los cambios de la demanda agregada. Por el contrario, el desempleo estructural tiene su origen en el desajuste entre la oferta y demanda de trabajadores.

Entre los principales objetivos macroeconómicos destacan los siguientes tres: (i) la estabilidad de precios; (ii) El crecimiento económico y; (iii) la estabilidad de los tipos de interés.

* Falso. Aunque es cierto que la estabilidad de precios y el crecimiento económico son objetivos macroeconómicos, los tipos de interés son un instrumento y no un objetivo de la política económica.

La demanda agregada se calcula como suma de varios componentes: consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas.

* Cierto. La demanda agregada considera las exportaciones netas (diferencia entre exportaciones e importaciones)

Si comparamos el PIB con el PNB, vemos que el PIB tiene en consideración la producción efectuada en el resto del mundo (RM) por factores productivos residentes y, en cambio, el PNB no lo hace.

* Falso: El PIB NO que tiene en consideración la producción efectuada en el resto del mundo por factores productivos residentes y, en cambio, el PNB SI que lo tiene en cuenta.

Un incremento de las exportaciones europeas a Estados Unidos en el mercado de divisas con tipos de cambio flexibles generará una depreciación del Euro respecto al dólar.

* Falso. Al aumentar las exportaciones europeas se incrementa la oferta de dólares provenientes de las ventas en Estados Unidos y, por tanto, en la demanda de euros lo que llevará a una apreciación del Euro.

El índice de ventajas comparativo es positivo quiere decir que hay un superávit comercial.

* Cierto. Es un índice que mide la ventaja competitiva y si es positivo las exportaciones superan a las importaciones, si vale 100 sólo hay exportaciones y la ventaja competitiva es máxima.

El comercio interindustrial se produce entre dos países donde los flujos comerciales de entrada y salida son de productos iguales.

* Falso. Deben ser productos diferentes, en el caso de productos iguales el comercio es intraindustrial.

En competencia perfecta los beneficios a largo plazo son positivos.

* Falsa, ya que en competencia perfecta los beneficios son cero a largo plazo.

El monopolio maximiza beneficio cuando el precio es igual al coste marginal.

* Falsa, en monopolio se maximiza beneficios cuando el ingreso marginal es igual al coste marginal.

En el oligopolio es habitual encontrar acuerdos estables para la manipulación de precios al

consumidor.

* Falsa. Las empresas tienen incentivos a romper los acuerdos.

Si el coeficiente de efectivo aumenta significa que los bancos podrán prestar menos:

* Cierto. El aumento de coeficiente de efectivo supone que los agentes depositan menos dinero en banco para mantener más en efectivo. Por lo tanto, al no haber tantos depósitos en el sistema bancario, los bancos podrán prestar menos dinero, reduciéndose así la capacidad de creación de dinero bancario

Según el modelo keynesiano de equilibrio macroeconómico el desempleo responde a una demanda agregada insuficiente

* Cierto. El modelo keynesiano parte de la asunción de salarios nominales rígidos, no flexibles. En este sentido, el desempleo sería fruto de una demanda agregada (gasto en bienes y servicios) insuficiente. Considera entonces que es responsabilidad del gobierno (y no de los agentes privados) de actuar sobre la demanda agregada mediante el gasto fiscal.

Si el Banco Central realiza una operación de mercado abierto por la cual vende 200 u.m. de bonos públicos a los bancos comerciales, puede afirmarse que la base monetaria ha aumentado en 200 u.m.

* Falso. Cuando el Banco Central vende bonos a los bancos comerciales en el mercado abierto, está retirando dinero de la economía. En este caso, los bancos comerciales pagan el precio de estos bonos al Banco Central y este les entrega los títulos. Esta operación supone una disminución de los depósitos de los bancos comerciales en el Banco Central (disminuye la partida de reservas legales en el pasivo del Banco Central), disminuyendo así la base monetaria y por lo tanto la oferta monetaria.

Una empresa monopolista puede aumentar beneficios si hace discriminación

de precios.

* VERDADERO. Esta es una práctica usual en estructuras monopolistas ya que para poder discriminar precios, la empresa debe tener poder de mercado, es decir, debe tener capacidad para influir en la fijación del precio. La empresa vende un mismo producto a diferentes precios en función de la disposición a pagar de los clientes. Una parte de los compradores paga precios más bajos, pero como contrapartida se capta un mayor volumen de clientes, las ventas se incrementan más que proporcionalmente y los beneficios aumentan

Un cártel puede generar un coste social similar al del monopolio.

* VERDADERO. Un cártel es una organización de empresas de un mercado oligopólico para adoptar acuerdos de cooperación con el objetivo de restringir la competencia, reduciendo la producción conjunta al nivel del monopolio. Por lo tanto, la producción resultante es más baja que la que se daría en competencia perfecta y el precio más elevado, comportando una pérdida de bienestar al consumidor, al igual que ocurre con el monopolio.

Una empresa en competencia monopolística puede obtener beneficios

extraordinarios a largo plazo.

* FALSO. Por el contrario, dado que en competencia monopolística no hay barreras de entrada, el hecho de que haya beneficios extraordinarios atraerá nuevas empresas en el mercado. A medida que se incorporen más empresas, los beneficios extraordinarios se reducirán hasta ser nulos. Así pues, a largo plazo, la situación es similar a la de la competencia perfecta.

Una empresa en competencia perfecta puede aumentar beneficios subiendo el

precio de venta.

* FALSO. Las empresas competitivas son precio-aceptantes y no pueden modificar el precio de venta, que viene dado por el mercado. Esto se debe a que es un mercado atomizado (cada una de las empresas representa un porcentaje muy pequeño del total producido y vendido en el mercado), con productos homogéneos y sin barreras de entrada, por lo que ninguna empresa puede influir sobre el precio de venta.